

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И СПОРТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
Республиканское государственное казенное предприятие «Алматинский колледж
декоративно-прикладного искусства им. О. Тансыкбаева»

Стратегический план на 2022-2025 годы Алматинского колледжа
декоративно-прикладного искусства им.О.Тансыкбаева



Утверждено

Решением расширенного педагогического
Совета РГКП «Алматинский колледж декоративно-
прикладного искусства им.О.Тансыкбаева»
протокол № 1 от 31 августа 2022 года

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ
РГКП «Алматинский колледж декоративно-прикладного искусства
им. О.Тансыкбаева» на 2022-2027 годы**

Алматы
2022

Введение

Образование в сфере культуры и искусства в Республике Казахстан развивается в русле тенденций, характерных для всей отрасли в целом. Вместе с тем, система образования в сфере культуры и искусства в Казахстане изначально отличалась своими особенностями. Специфичность данной сферы связана, прежде всего, с предметом творческого образования – искусством. Большую роль, если не основополагающую, играют личные качества, как обучающегося, так и преподавателя, такие как талант, художественно-творческая одаренность. Это обуславливается, прежде всего тем, что в творческом образовании недостаточно простой трансформации знаний и навыков от преподавателя к обучающемуся для достижения определенных результатов, но и, конечно же, успеха, человек должен иметь, в первую очередь, природные данные и талант. В этой связи, становление творческой личности берет начало с очень раннего возрастного периода. Это и есть первое и основное отличие творческого образования. Творческое образование традиционно всегда имело уровневую подготовку:

- первый уровень – дошкольное и среднее образование;
- второй уровень – профессиональное и техническое образование;
- третий уровень – высшее образование;
- четвертый уровень - послевузовское образование.

Именно многоуровневая подготовка кадров в сфере культуры и искусства имеет наибольшее значение по сравнению с другими сферами и отраслями человеческой деятельности. Качество подготовки кадров и успех творческой личности напрямую связан с этапами обучения, и всегда во многом зависит от наибольшего охвата всех уровней творческого образования будущим специалистом.

Согласно национальному проекту "Качественное образование "Образованная нация", утвержденному Постановлением Правительства Республики Казахстан от 12 октября 2021 года № 726, в системе технического и профессионального образования намечена модернизация, что явилось основанием для создания «Стратегии развития Алматинского колледжа декоративно-прикладного искусства имени Орала Тансыкбаева».

Подготовка специалистов среднего звена в Алматинском колледже декоративно-прикладного искусства им. О.Тансыкбаева (далее - колледж) ведется на основании **Лицензии для занятия образовательной**

деятельностью KZ 84LAA00006643 от 04 марта 2016 года по 6 специальностям:

- 02110300 Графический и мультимедийный дизайн
- 02140100 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по профилям)
- 02120100 Дизайн интерьера
- 02120200 Дизайн одежды
- 02130100 Живопись, скульптура и графика (по видам)
- 02150800 Театрально-декорационное искусство (по профилю).

Общий контингент обучающихся по состоянию на сентябрь 2022 года составляет 415 студентов, в том числе количество студентов, обучающихся на бюджетной основе 240, на платной основе обучения – 175 студентов.

Творческое образование дается на высоком профессиональном уровне, тем самым обеспечивая не только раскрытие потенциала, но и его дальнейшее развитие.

Опираясь на вышеуказанный уровневый метод творческого образования, обучение в колледже относится ко второму уровню творческого образования. Здесь, как известно, идет подготовка специалистов среднего звена.

Колледж – признанный образовательный центр с замечательной историей и глубокими традициями. Выпускники колледжа являются гордостью национальной культуры Казахстана, широко и достойно представляют искусство своей страны на мировом уровне. Колледж позиционирует себя как учебное заведение с высокой концентрацией талантов, уникальным кадровым потенциалом и устойчивой репутацией, о которой свидетельствует неизменно высокое стремление молодежи получить здесь образование.

Изменение социально-экономической ситуации, утверждение национального проекта "Качественное образование "Образованная нация" (Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 октября 2021 года № 726) обусловили необходимость оптимизации, введения показателей релевантности настоящей стратегии.

В настоящем документе излагаются основные направления Стратегии развития колледжа с 2022 по 2027 гг. Стратегический план развития колледжа был рассмотрен и обсужден на заседании Педагогического Совета колледжа (протокол № 1 от 31.08.2022 года).

Видение

Создание преференции в системе подготовки специалистов среднего звена в направлении духовно-ценостных запросов личности и общества, реализации инициатив, реальных потребностей рынка труда и перспектив развития культуры и искусства. Достижения высот в становлении международно-признанного образовательного учреждения в области искусства.

Миссия

Подготовка специалистов среднего звена, формирование конкурентоспособной национальной модели образования, реализация государственной политики в области образования, предоставление качественных и доступных образовательных услуг, формирование и воспитание гражданственности и укрепление чувства казахстанского патриотизма.

Стратегическая цель

Деятельность, направленная на создание современной открытой культурно-образовательной среды, ориентированная на обеспечение социальных прав в области образования, развития творческого потенциала, формирования ценностей патриотизма, учет современных тенденций развития технического и профессионального образования Республики Казахстан, инновационных подходов к образовательному процессу, повышение качества образовательных услуг и формирование высококвалифицированных кадров, укрепление и развитие международного сотрудничества в области искусства и культуры, организация совместных творческих проектов (выставки, фестивали, конкурсы и т.п.), обмен опытом, эффективное внедрение передового опыта, развитие инновационных технологий, поддержка молодых талантов, раскрытие потенциала молодых специалистов.

Стратегические направления:

1. Организационно – управленческое (повышение эффективности деятельности колледжа, социальная поддержка сотрудников и обучающихся, работа по повышению квалификации педагогов, взаимодействие с бизнес-сообществом, укрепление
4. Инновационное (инновационное развитие учебно-методической работы, организация обучающих курсов по использованию ТСО)

материально-технической базы)

2. Образовательное (развитие учебно-методической работы, учебно-методическое обеспечение образовательного процесса, усиление работы с работодателями (заключение договоров))
3. Воспитательное (воспитательная и физкультурно-оздоровительная работа, формирование и развитие национальной идеологии и патриотизма)
5. Творческое (организация творческих выставок, культурных мероприятий, фестивалей, организация и проведение персональных творческих выставок сотрудников и обучающихся)
6. Международное сотрудничество (развитие и расширение международного сотрудничества, обмен опытом с зарубежными родственными организациями образования, участие преподавателей в международных симпозиумах и курсах)

Настоящая стратегия была разработана на основании следующих документов:

- Национальный проект "Качественное образование "Образованная нация", утвержденный Постановлением Правительства Республики Казахстан от 12 октября 2021 года, № 726;
- Закон Республики Казахстан от 27 июля 2007 года "Об образовании";
- Закон Республики Казахстан от 27 декабря 2019 года № 293-VI ЗРК «О статусе педагога»;
- «О противодействии коррупции» Закон Республики Казахстан от 18 ноября 2015 года № 410-V ЗРК.
- приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 11 мая 2020 года № 190 «О некоторых вопросах педагогической этики».

Анализ сильных и слабых сторон в деятельности организации (SWOT). SWOT- анализ

<u>Сильные стороны</u> <ul style="list-style-type: none">• Престижность;• «Звездный» состав выпускников и ППС;• первое специализированное, старейшее в Казахстане учебное заведение (с 1938 года);• Удобное местоположение;• Наличие общежития для студентов;• Прямое ведомство МКС РК;• Стабильный рост числа абитуриентов по всем направлениям подготовки;• Наличие международной аккредитации ;• Республикаинское РУМО;• Тесная связь с работодателями - активными участниками организации образовательного процесса ;• Наличие базы практик	<u>Слабые стороны</u> <ul style="list-style-type: none">• Недостаточное использование современных технологий в т.ч. ИТ и методов в обучении студентов;• Недостаточный уровень автоматизации учебного процесса;• Требующие капитального ремонта здания учебного корпуса и общежития• Устаревшее учебное оборудование• Неактивная ассоциация выпускников;• Низкий уровень полиглазичия;• Недостаточно развитая материально- техническая база и инфраструктура;• Низкие показатели призовых мест студентов на творческих международных конкурсах
<u>Возможности</u> <ul style="list-style-type: none">• Развитие различных методов и форм обучения;• Отсутствие методологии арт- менеджмента;• Вклад в формирование и развитие национальной идеологии и нового казахстанского патриотизма;• Искусство – привлекательная инвестиционная область;• Создание совместных партнерских программ с колледжами ТиПО в области культуры и искусства; <p>Регулярное обновление содержания программы на основе результатов мониторинга требований рынка и ожиданий студентов от образовательных результатов программы</p>	<u>Угрозы</u> <ul style="list-style-type: none">• Снижение ценности профессионального художественного образования (появление новых небольших школ, студий, тренинговых центров, агентств, обучающих творчеству);• Появление на рынке художественного образования новых организаций с более высоким уровнем материально-технической базы и оснащенностью современным специальным оборудованием;• Благоприятная среда для переманивания ППС, студентов и сотрудников конкурентами;

Программа реализации стратегического плана

В соответствии с миссией Алматинский колледж декоративно-прикладного искусства им. О.Тансыкбаева выстраивает свою деятельность с учетом сохранения и упрочения своих позиций как координирующего учебно-методического центра в области специального профессионального художественного образования.

Основным индикатором престижности колледжа является востребованность выпускников на рынке труда, профессионализм преподавательского состава, определяемый учебно-методическими, творческими достижениями, практическим опытом работы.

Программа реализации стратегического плана Колледжа на 2022-2027 годы предусматривает ряд основных направлений деятельности колледжа в свете конкурентоспособности образовательной системы ТиПО РК и является документом, отражающим основные цели и задачи, направленные на повышение качества предоставляемых услуг.

Данный документ учитывает изменения макроэкономических условий, произошедших за последнее время в республике, сориентирован на развитие инновационного подхода как к учебному процессу, так и к творческой и воспитательной работе.

Задачи и показатели

№ п/ п	Задача, показатели результата	Едини ца измере ния	Сроки исполнения			
			начало	период реализации	завершение	ответственные
1	2	3	4	5	6	7
Стратегический показатель 2. "Качество профессионально-технического образования" Глобальный индекс конкурентоспособности Всемирного экономического форума, место в рейтинге						
Направление 3. Техническое и профессиональное образование						
Задача 4. Обеспечение доступным и качественным техническим и профессиональным образованием						

Показатель 1. Охват молодежи бесплатным обучением в колледжах по востребованным специальностям (выпускники 9 классов)

1.	Мероприятие 1. Увеличение объема госзаказа на подготовку кадров с ТиПО	2 %	2023	2023-2027	2027	Зам.директора по УР, председатели ПЦК
2.	Мероприятие 2. Увеличение приема абитуриентов на платной основе обучения на подготовку кадров с ТиПО	5 %	2023	2023-2027	2027	Зам.директора по УР, председатели ПЦК
3.	Мероприятие 3. Оснащение современным оборудованием учебно-производственных мастерских колледжа	15 %	2023	2023-2027	2027	Зам.директора по ХР, бухгалтерия, гос.закуп,ПЦК
4.	Доля победителей городских, республиканских и международных конкурсов и фестивалей	%	2023 10	2023-2026 12	2027 15	ПЦК, зам.директора по воспитательной работе,зам.директора по УПР зам.директора по УПР

Наименование мероприятий	Сроки исполнения			ответственные
	начало	период реализации	окончание	
1	2	3	4	5
Организационно-управленческая				
Цель 1. Внедрение модели управления колледжем инновационного типа в условиях новых экономических отношений				
Целевой индикатор:	2022	2022-2027	2027	Отдел кадров, УР, УПР, УВР
1.1 продолжение регулярной работы по обновлению нормативной документации, регламентирующей деятельность				
1.2 мониторинг деятельности всех структурных	2022	2022-2027	2027	УР, ПЦК, УПР

подразделений колледжа					
1.3 активизация работы по повышению квалификации и аттестации преподавателей колледжа:	2022	2022-2027	2027	методист,зам.директора УР, зам.директора УПР	
- увеличение количества педагогов-модераторов	%	2023-2027	2027	методист,зам.директора УР, зам.директора УПР	
		5	5		
- увеличение количества педагогов-экспертов	%	2023-2027	2027	методист,зам.директора УР, зам.директора УПР	
		7	7		
- увеличение количества педагогов-исследователей	%	2023-2027	2027	методист,зам.директора УР, зам.директора УПР	
		5	5		
-увеличение количества педагогов-мастеров	%	2023-2027	2027	методист,зам.директора УР, зам.директора УПР	
		2	2		
- увеличение количества магистров	%	2023-2027	2027	методист,зам.директора УР, зам.директора УПР	
		3	3		
1.4 продолжить работы по переводу делопроизводства (прием, регистрация, рассылка, контроль исполнения, формирование дел, хранение и справочная работа) в систему СЭДО- автоматизированную систему электронного документооборота с целью реализации концепции «безбумажного делопроизводства»	2022	2022-2027	2027	делопроизводитель, отдел кадров	
Мероприятия по достижению целей					
<ul style="list-style-type: none"> - ввести систему внутриколледжного контроля, включая семь видов контроля; - утвердить и ввести план динамики повышения квалификации на базе образовательных центров; - покупка оборудования и программного обеспечения , установка системы СЭДО, позволяющая сократить время движения документов, внедрить единую базу документной информации, организовать систему поиска документа, позволяющая находить документ, обладая минимальной информацией о нем. 					
1.5 провести подготовку для прохождения аттестации для подтверждения соответствия колледжа установленным критериям и показателям	2023	-	2028	Зам.директора УР, зам.директора по УПР, ПЦК, ОК, бухгалтерия	
Информационно-образовательная деятельность					

Цель1. Продолжить работу по созданию модели опережающего принципа обучения с целью качественного обновления учебно-образовательного процесса, содержания образования, обеспечивающего развитие личностно-профессионального потенциала и мобильности молодых специалистов

Целевой индикатор:

1.1 продолжить работу по переводу колледжа на новый стандарт информатизации 1.2 систематизация образовательной деятельности колледжа по модульно-компетентностному подходу обучения	2023	2023-2027	2027	Председатели ПЦК, зам.директора по УПР, УР.
--	------	-----------	------	---

Мероприятия по достижению целей

- ежегодная и систематическая работа по усовершенствованию и обновлению учебных планов и программ по всем дисциплинам и специальностям - совершенствование взаимосвязи с работодателями и ВУЗами по разработке интегрированных образовательных программ	2022	2022-2027	2027	УР, УПР, ПЦК
--	------	-----------	------	--------------

Воспитательная работа

Цель 1. Духовно-нравственное и эстетическое воспитание творческой молодежи

Целевые индикаторы:

1.1 Организация, проведение и участие преподавателей и студентов колледжа в патриотических, социальных мероприятиях различного уровня и ранга	2022	2022-2027	2027	Зам.директора по ВР, ПЦК
---	------	-----------	------	--------------------------

Мероприятия по достижению целей

- заключение договоров о творческом сотрудничестве с организациями и учебными заведениями ближнего и дальнего зарубежья - организация творческих мероприятий , выставок, фестивалей, конкурсов - в рамках проекта «Читающая нация» с целью повышения читательской активности проведение мероприятий по	2022	2022-2027	2027	Зам.директора по УПР, зам.директора ВР, председатели ПЦК
--	------	-----------	------	--

популяризации и воспитании интереса к чтению - участие преподавателей и студентов в творческих мероприятиях различного уровня - организация творческих мероприятий по воспитанию патриотизма, гражданской позиции и нравственности - активное сотрудничество с Казахстанской Национальной Федерацией Клубов ЮНЕСКО				
---	--	--	--	--

Финансово-хозяйственная деятельность

Цель 1. Создание стабильной финансово-ресурсной базы, гарантирующей эффективность учебно-образовательной деятельности колледжа

Целевой индикатор:	2022	2022-2027	2027	
1. Полное обновление учебно-производственной базы колледжа 2. обеспечение эффективности и прозрачности бюджета колледжа				
1.1 проведение полного капитального ремонта 1-го и 2-го учебных корпусов, общежития	2022	2022-2027	2027	Зам по ХР, бухгалтерия
1.2 планирование по повышению квалификаций и аттестаций преподавателей колледжа	2022	2022-2027	2027	УР, ПЦК бухгалтерия, госзакуп,
1.3 усиление работ по обновлению учебных мастерских, ежегодно на 10%	2022	2022-2027	2027	ПЦК, зам. ХР, госзакуп,
1.4 усиление работ по обновлению мебели в учебных аудиториях и общежитии, от 10 до 20%	2022	2022-2027	2027	ПЦК, зам. ХР, госзакуп,
1.5 увеличение закупа компьютерной техники на 10% ежегодно	2022	2022-2027	2027	ПЦК, зам. ХР, госзакуп,
1.6 покупка автобуса для выездных практик	2022		2027	Зам. ХР, госзакуп, бухгалтерия
1.7 обновление программного обеспечения специальности «Дизайн»	2022	2022-2027	2027	ПЦК, бухгалтерия, госзакуп,

Заключение

Реализация Стратегии колледжа позволит достичь поставленных целей и задач и обеспечит качественную подготовку специалистов среднего звена, востребованных на рынке труда.

В ходе выполнения основных показателей Стратегии будет обеспечиваться планомерное и поступательное совершенствование учебно-воспитательного процесса, что положительно повлияет на весь процесс организации подготовки кадров, востребованных временем и отвечающих требованиям общества, рынка труда и других заинтересованных сторон (работодателей, родителей и студентов).